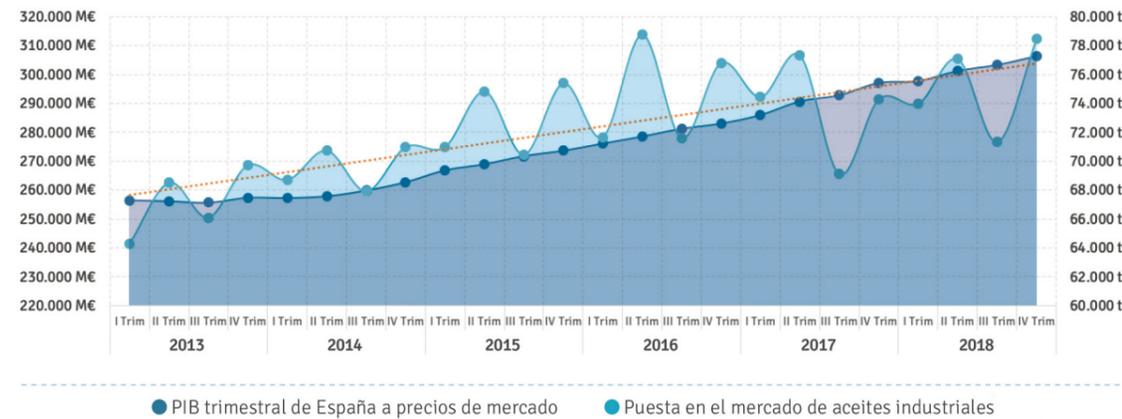


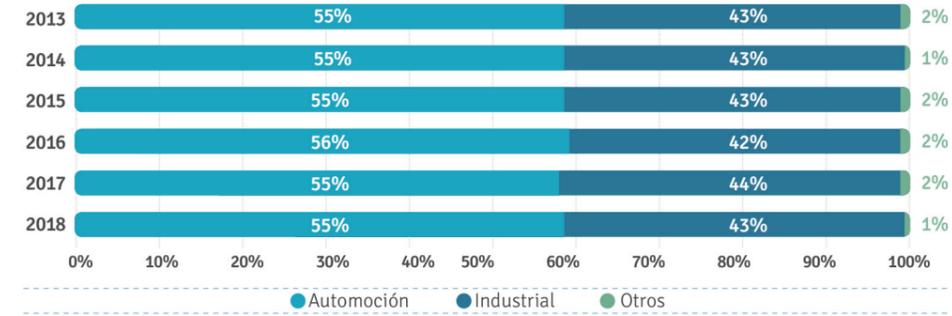
# Radiografía del mercado de lubricantes adherido a SIGAUS

EVOLUCIÓN DEL PIB ESPAÑOL Y EL MERCADO DE LUBRICANTES ADHERIDO A SIGAUS



## Un producto muy ligado a la economía

La correlación entre la evolución económica y las ventas de aceites industriales ha sido evidente históricamente. Cabe señalar que parte del aparente descenso del mercado de lubricantes adherido en 2017 se debe a la no consideración en SIGAUS de aceites contenidos en vehículos afectados desde entonces por otra normativa.



## La distribución por tipologías de aceite es muy estable

El aceite para automoción se mantiene estable en un 55% del mercado, y un crecimiento superior a la media del mercado: 2,6%. El aceite para usos industriales tuvo una demanda algo más débil (+1,4%), lo que le hizo perder un punto en peso relativo sobre el total.

## Transversal a todos los sectores productivos

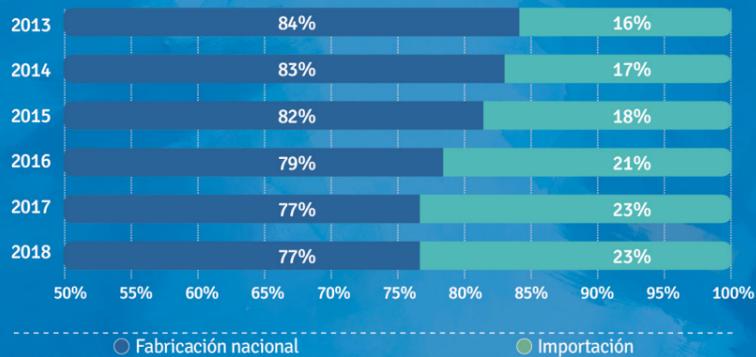
Por su naturaleza y su aplicación en distintos procesos productivos y de servicios, las empresas y marcas representadas por SIGAUS operan en muchos sectores de la economía, lo que confiere al sistema un carácter transversal y una solidez más allá de la iniciativa de un sector concreto.

MARCAS GESTIONADAS POR SIGAUS POR SECTORES DE ACTIVIDAD



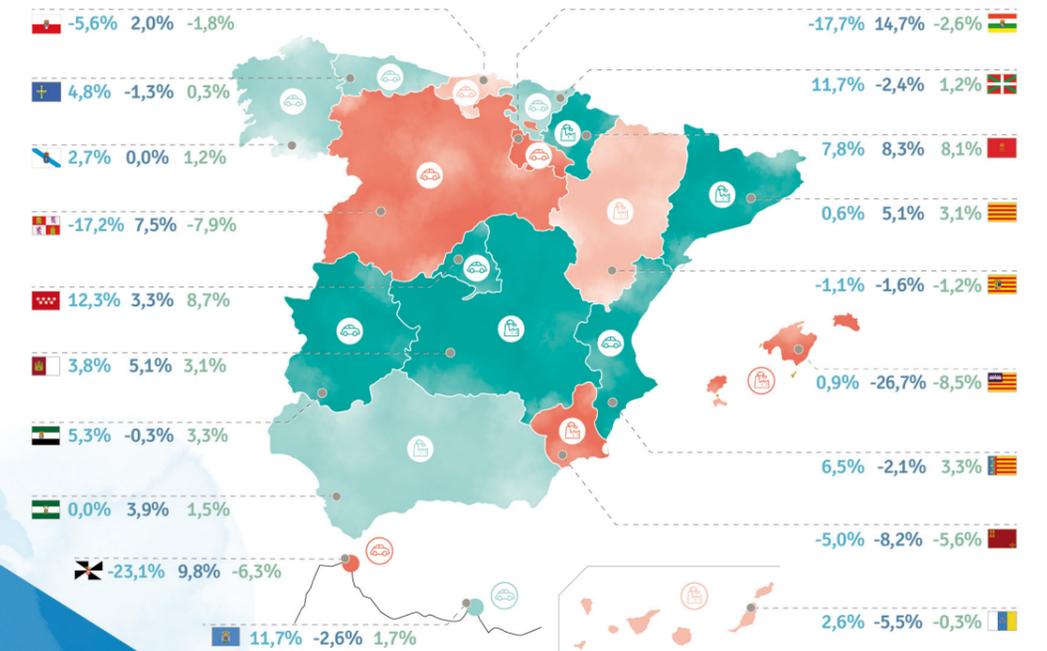
## Las importaciones comen terreno a la industria nacional

Durante los últimos años es claro el crecimiento de los lubricantes importados frente a los fabricados en España que, no obstante, siguen siendo mayoritarios. La tendencia fue más acusada en el periodo 2014-2016, en el que las importaciones crecieron, en volumen absoluto, con tasas interanuales de dos cifras.



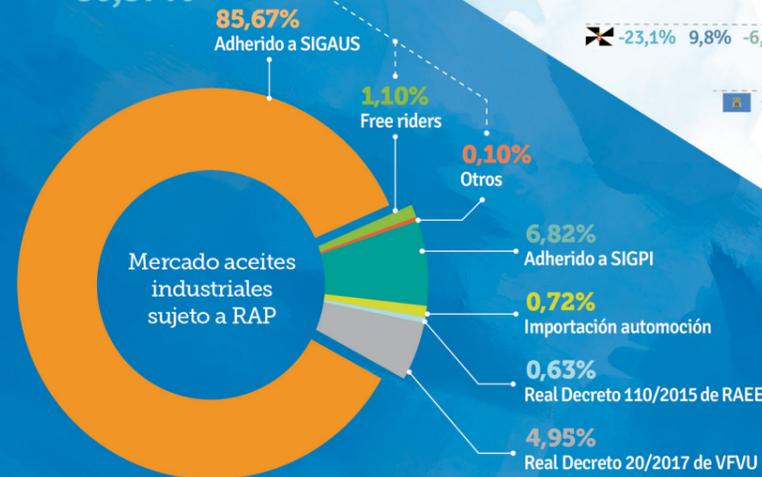
## Ventas por CC.AA.

El comportamiento de las ventas de aceites industriales por CC.AA. es muy diverso, que va desde caídas del 8-9% (en Castilla y León, o Baleares) hasta las mismas cifras en sentido positivo (Madrid o Navarra). La diferente evolución del mercado de automoción y la industria es la principal causa subyacente, que analiza el siguiente mapa.



Cuota de mercado asumida por SIGAUS

86,87%



## Cuota de mercado de SIGAUS

SIGAUS realiza estudios periódicos independientes para evaluar su grado de responsabilidad sobre el total de aceite usado que se genera en España, en función de la cuota de mercado de sus empresas adheridas sobre el total de aceites industriales sometido a las distintas normativas de responsabilidad ampliada del productor (RAP). En 2018, la cuota de mercado se situó en el 86,87%, tres décimas por encima de la aplicada en 2017. En todo caso, siempre ha asumido, como sistema mayoritario, la cuota de fraude estimado (free riders y otros).

Color e iconografía del mapa EVOLUCIÓN DEL MERCADO Y SECTOR TRACTOR DE LA MISMA

- Crecimiento leve
- Crecimiento fuerte
- Retracción leve
- Retracción fuerte

Porcentajes

% VARIACIÓN DE VENTAS POR TIPOLOGÍA Y TOTAL

- Automoción
- Industrial
- Total